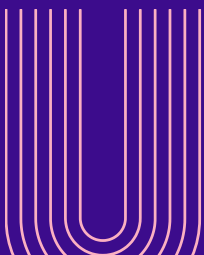
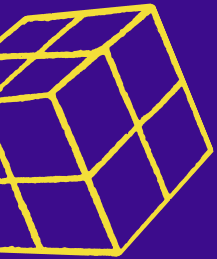




סילבוס עיצוב גרפי ו/או מלאכותית

גרפיקה, בניית אתרים, חווית משתמש
ועיצוב Ai



2024

לשדרג את הקריירה ולהפוך למעצבים גרפיים UX/UI ובינה מלאכותית

בעולם שבו הטכנולוגיה היא לא רק חלק בחיינו, אלא חלק מאיתנו, אין אחד שלא מוצא את עצמו תלוי יום ביום בממשקים דיגיטליים. מהתכתבות עם החברים בוואטסאפ, דרך נסיעה בדרכים בעזרת WAZE, ועד להזמנת משלוחים ב-WOLT - כל אלה דורשים ממשק משתמש אינטואיטיבי, נעים ויעיל. אחרת לא הייתם משתמשים בו.

מאחורי כל אחד מהממשקים הללו עומד צוות מומחים בתחום עיצוב חוויית המשתמש (UX/UI), האחראים על יצירת חוויית שמקשרת בין צרכי האדם לבין הטכנולוגיה המתקדמת.

בגרפיקל, אנחנו מבינים שעיצוב חוויית המשתמש הוא לב ליבו של כל מוצר דיגיטלי מוצלח. זהו המקום בו הצרכים האנושיים נפגשים עם הפתרונות הטכנולוגיים ויוצרים אינטראקציה זורמת.

התחום מתחלק לשני ענפים: UX, שבו אנו מתמקדים בהכרת המשתמשים וצרכיהם לצורך אפיון המוצר, ו-UI, המתמקד בהנגשת האפיון הזה באמצעות עיצוב ויזואלי שמעביר מסר חד וברור.

תוכנית הלימודים שלנו מתמקדת בשילוב של הבנה מעמיקה ביסודות העיצוב ופרקטיקה יישומית. לכן, השיטה כוללת משימות ותרגולים שתגישו לצוות המקצועי שלנו, שילווה אתכם באופן אישי, החל ממתן פידבקים על העבודות שתיצרו, דרך תיק עבודות ייחודי שתבנו במהלך הקורס ועד להשגת הכנסה יציבה וסיפוק משמעותי מהתחום שתעסקו בו.

אנחנו כאן כדי להכין אתכם להיות הדור הבא של מומחי UX/UI, מוכנים להתמודד עם האתגרים המשתנים של שוק התעסוקה ולהשתלב בהצלחה בתעשיית העיצוב.



שילוב של המרצים מהמכללות הגדולות בישראל

הנה כמה מילים על המרצים שמחכים לכם בצד השני:

דותן קופר - מרצה מוביל במכללת ג'ון ברייס, רופין ואוניברסיטת אריאל. אישיות מובילה בעיצוב UX/UI ואנימציה עם ניסיון של למעלה מ-20 שנים בתחום העיצוב הדיגיטלי.



עוזי שבת - מרצה מוביל בהאקרו, המרכז האקדמי פרס ועוד. מייסד ומנכ"ל Digital Solutions עם ניסיון של למעלה מ-10 שנים בעולם הקריאייטיב, פרסום והמדיה לחברות ועסקים.



אינה רויזמן לוי - מרצה בתחום ההייטק במכללת השרון, ליהודים ויחידה ללימודי חוץ במשרד הכלכלה. עם ניסיון של למעלה מ-12 שנים בתחום העיצוב הגרפי, הפרסום הדיגיטלי, UX/UI ובעשור האחרון עבדה עם מותגים כמו ריקושט, אסם, דלתא ועוד.



עדי צחור - או ד"ר אנימטור אם תרצו. מרצה לשעבר בשנקר, מנטור, מכללת ספיר והאקרו, מייסד המותג "קפטן אנימציה" ומומחה בהבניית חשיבה יצירתית ויצאה מחוץ לקופסא לכל תלמיד שעובר דרכו.



אסתר ברק - מורה ומרצה בתחום עיצוב גרפי ועיצוב ממשקים UX/UI עם ניסיון של מעל 12 שנים בעיצוב גרפי, שיווק, מיתוג ולימוד תוכנות ובעבודה עם משרדים ממשלתיים וגופים מסחריים (החברה למתנ"סים, אורט, Tabor tools) מלווה ומדריכה סטודנטים בהגשת תיקי עבודות.



שיר יצמן אלבז - מרצה בסטודיו B6 ובמוסדות וארגונים נוספים. בעלת סטודיו KUALITY המצליח ומומחית לבניית אתרי תדמית ודפי נחיתה ממירים לחברות ועסקים בארץ ובחול.



רומם סרנגה - מרצה בכיר ב"הבצפר", קופירייטר מוערך ומייסד Probon האחראי לכמה מן הקמפיינים הכי בולטים בשנים האחרונות, ביניהם "ישראל מתייבשת" וקמפיינים נוספים שזיכו אותו ב-16 פרסי תחרויות קריאייטיב בינ"ל!



אילה וולפסון - מנטורית, מנחה ומלווה עסקית למעצבים מעל 14 שנים. מומחית במיתוג עסקי, שיווק ועיצוב חומרים שיווקיים לחברות ועסקים. בשנים האחרונות מלווה ומלמדת כיצד לייצר מקפצת ריווחיות מהמקצוע.



**"היצירתיות לא מחכה לרגע המושלם,
היא מעצבת את הרגעים המושלמים"**

הקורס בנוי מ-8 שלבים

1 למידה יסודית של תוכנות העיצוב המובילות בעולם

2 יסודות וחוקי העיצוב

3 מיתוג לעסקים וחברות (Branding)

4 אפיון ועיצוב חווית משתמש (UX UI)

5 עיצוב בבינה מלאכותית

6 בנייה ועיצוב אתרים (ללא צורך בקוד)

7 בניית תיק עבודות

8 קבלת תעודה מוכרת ויציאה לשוק העבודה

מה מחכה לכם בתוכנית?

שעות	נושאים
10	קאנבה (הרחבה בעמוד הבא)
25	פוטושופ (הרחבה בעמוד הבא)
10	מידג'רני - בינה מלאכותית (הרחבה בעמוד הבא)
25	אילוסטרייטור (הרחבה בעמוד הבא)
5	אינדיזיין (הרחבה בעמוד הבא)
10	כתיבת תוכן וקריאייטיב (הרחבה בעמוד הבא)
30	פיגמה UX/UI (הרחבה בעמוד הבא)
30	בניית אתרים ואלמנטור (הרחבה בעמוד הבא)
10	בניית תיק עבודות וקו"ח
10 + ליווי אישי	בנוס: הכוונה לתעסוקה
165 ש"א	עיצוב גרפי UX/UI ובינה מלאכותית

אורך הקורס לתלמיד הממוצע לוקח בין כ-4-6 חודשים.
 תלוי בקצב הלמידה שלכם - הקורס עצמו והליווי פתוחים לכל החיים (ללא הגבלה).
 בכל שלב בקורס תכינו עבודות פרקטיות, בולטות והכרחיות לשוק ולתיק העבודות.
 ובסיום הלימודים תקבלו סיוע והכוונה אישית לתעסוקה

תוכנית הלימודים המלאה

אילוסטרייטור | 25 שעות

מרצים: עדי צחור ודודן קופר



במסגרת החלק הזה, אנחנו ממשיכים לפתח את המיומנות בעולם העיצוב הגרפי, עם דגש על עריכות ויצירות וקטוריות. תוכנת Adobe Illustrator, היא הפלטפורמה המובילה בעולם ליצירת גרפיקה וקטורית המאפשרת לכם לעצב ברמה הגבוהה ביותר לוגואים, איורים דיגיטליים, גרפיקות לאתרים, לאפליקציות ועוד. כל זאת תוך שימוש בכלים מתקדמים כמו כלי וקטור, צבעים ופילטרים מתקדמים, ויכולות עריכה שאין לאף תוכנה מתחרה בשוק נכון לשנת 2024. הכישורים שתרכשו בשימוש ב-Illustrator יספקו לכם יתרון תחרותי משמעותי בשוק העבודה וישדרגו את תיק העבודות שלכם ואת הייחודיות שלו, מה שיאפשר לכם להתמקצע בפרויקטים מורכבים ויצירתיים יותר בתחום העיצוב הגרפי ובתחום עיצוב חווית המשתמש (UX/UI).

מידג'רני Ai | 10 שעות

מרצה: רותם פרי



בשלב זה נתמקד בכלים חדשניים בעולם העיצוב בבינה מלאכותית, ובראשם פלטפורמת Midjourney שמשנה את האופן שבו אנחנו חושבים על עולם העיצוב. הכלי החדש הזה יאפשר לכם לייצר ולהתאים אישית תמונות, איורים וממשקים בצורה מהירה ויעילה. באמצעות השימוש באלגוריתמים מתקדמים, תוכלו לבנות תהליכי עבודה יעילים יותר ולגרום לרעיונות שלכם להפוך למציאות במהירות שיא. השימוש ב-Midjourney תפתח אצלכם תובנות חדשות לגבי פוטנציאל העיצוב בעידן הדיגיטלי ותציב אתכם בחזית החדשנות בתחום העיצוב הגרפי.

קאנבה | 10 שעות

מרצה: עוזי שבת



Canva הינה מערכת עיצוב גרפי מקוונת שמאפשרת יצירה קלה ואינטואיטיבית של מגוון רחב של עיצובים. הממשק הנוח והידידותי שלה מאפשר גם למשתמשים ללא רקע בעיצוב גרפי מקצועי ליצור גרפיקה איכותית. כמו כן היא כוללת ספרייה עשירה של תבניות, stock תמונות לשימוש פרסומי, אלמנטים גרפיים ופונטים חדישים בכל שפה שרק תחלמו עליה (גם בעברית). Canva מאפשרת עריכה פשוטה ויצירת מגוון פריטים כמו פוסטים לרשתות חברתיות, סטודיו קסם ליצירה בבינה מלאכותית, כרטיסי ביקור דיגיטליים, אתרים, דפי נחיתה, פוסטרים, מצגות, קורות חיים ועוד...

פוטושופ | 25 שעות

מרצים: אינה רויזמן לוי ודודן קופר



בחלק זה של הקורס, נתחיל לצלול לעומק יסודות העיצוב. החל מפיתוח חשיבה יצירתית, דרך פסיכולוגיית הצבעים, טיפוגרפיה, קומפוזיציה, היררכיות ועד לאפיון ועיצוב לקראת העבודה על חווית המשתמש בפלטפורמות הדיגיטל (UX/UI). Adobe Photoshop, היא התוכנה המובילה בעולם העיצוב הגרפי ומאפשרת לכם לבצע עיבוד תמונות מקצועי, שימוש באפקטים ויצירת גרפיקות ועיצובים ייחודיים. תקבלו גישה לכלים מתקדמים לעריכה, כמו שכבות, מסכות, פילטרים ועוד, שיעזרו לכם להביא לידי ביטוי את רעיונותיכם היצירתיים שלכם. הידע שתרכשו בשימוש בתוכנה יהווה נכס חשוב בעתיד המקצועי שלכם בעולם העיצוב הגרפי, ויקנה לכם יתרון משמעותי בשוק העבודה.

המשך תוכנית הלימודים המלאה

אינדיזיין | 5 שעות מרצה: עדי צחור



בחלק הזה של הקורס, אנחנו מתמקדים ב- Adobe InDesign, כלי חיוני בעולם העיצוב הגרפי, המיועד לעיצוב ופריסת עמודים. InDesign היא תוכנה המשמשת בעיקר ליצירת מסמכים בעלי פריסה מורכבת ועיצוב מדוקדק, כמו כתבי עת, עיתונים, ספרים, מגזינים, ועוד. במהלך הקורס, תלמדו להשתמש בתוכנה ליצירת מוצרים עם טקסט, גרפיקה, ותמונות, תוך שילוב של יכולות טיפוגרפיות מתקדמות ואופציות פריסה גמישות. היכולת לעבוד עם InDesign תאפשר לכם לייצר חומרים שיווקיים ועיצוביים ברמה גבוהה, ותספק לכם יתרון משמעותי בשוק עם ידע שמשלב את עולם הדפוס והדיגיטל.

כתיבת תוכן | 10 שעות מרצה: רומם סרנגה



בשלב זה, אנחנו נעמיק בתחום כתיבת התוכן השיווקית (קופירייטינג). זו היא אמנות היצירה של העברת מסר משכנע ומקורי, המיועד לקדם מטרות פרסומיות ולהשפיע על הקהל היעד. תלמדו כיצד לפתח אסטרטגיה שיווקית מילולית, לבנות מסרים עוצמתיים, לבנות סיפור מותג ולכתוב תוכן שמעורר תגובה ופעולה אצל הקורא. הידע והמיומנויות שתרכשו בתחום הקופירייטינג יסייעו לכם להבין טוב יותר את הדרך בה משלבים עיצוב ותוכן שמשפיע על החלטות קנייה ויעניקו לכם יתרון אדיר בשוק התעסוקה.

הכוונה לתעסוקה | 10 שעות מרצים: אילה וולפסון ודודן קופר



בחלק האחרון של הלימודים, נתמקד בהכוונה לשוק התעסוקה. נלמד כיצד לבנות תיק עבודות מקצועי, איך להציג אותו ואיך להכין קורות חיים שיבליטו את היתרונות שלכם. תלמדו את כל הערצים והאפשרויות שלכם גם כשכירים מול מעסיקים וגם כעצמאיים בעבודה עם לקוחות.

פיגמה (UX/UI) | 30 שעות מרצה: אסתר ברק



הנגעתם לחלק המעניין של הקורס, שבו נתמקד במערכת - Figma. פלטפורמה מתקדמת לעיצוב UI ו-UX, שמציעה כלים לעיצוב ממשקים מותאמים, מונגשים ואינטראקטיביים. Figma מציעה גישה חדשנית ומתקדמת לעיצוב ממשקים וחווית משתמש בענן שיתופי, מה שמאפשר גישה ועבודה בצוות מכל מקום ובכל זמן. זה הוא אחד הכלים שמאפשר למעצבים לעבוד באופן דינמי ובגמישות אולטימטיבית. במהלך הקורס, תלמדו ליישם את עקרונות העיצוב הגרפי וחווית המשתמש (UX/UI) ולהפוך רעיונות לממשקים פונקציונליים ומושכים באתרי אינטרנט ואפליקציות. הידע והמיומנויות שתרכשו בשימוש ב-Figma יהפכו אתכם למעצבים מבוקשים יותר ומותאמים לצרכים החדשים והמתקדמים של שוק העיצוב בדיגיטל.

וורדפרס אלמנטור | 30 שעות מרצה: שיר אלבז ויצמן



WordPress היא מערכת בניית האתרים המובילה בעולם שמאפשרת יצירת אתרים דינמיים וגמישים ללא צורך בכתיבת קוד. בשילוב עם התוסף Elementor, תוכלו לעצב בשליטה מלאה ונוחה את האתרים שלכם במהירות, בקלות ומבלי שתצטרכו ללמוד תכנות. נלמד להשתמש בצורה מיטבית ליצירת אתרים ודפי נחיתה מקצועיים ואטרקטיביים. נעבור על כל השלבים החשובים, החל מתכנון האתר, בחירת עיצוב, עריכת תכנים, תוספים שימושיים ועד לפרסום ואופטימיזציה למנועי חיפוש (SEO). המיומנויות שתרכשו בשלב זה, יאפשרו לכם להפוך למעצבים ומפתחים עם יכולות שאין לכל מעצב גרפי בשוק, ובנוסף - כחלק מהקורס, תבנו לעצמכם תיק עבודות ייחודי ומושקע (portfolio) באתר אישי משלכם.

למה כדאי ללמוד בגרפיקל?



הכוונה אישית לתעסוקה

תקבלו כלים פרקטיים והכוונה אישית ומקיפה למציאת תעסוקה רווחית ויציבה גם כשכירים וגם כעצמאיים.



מרצים מהטובים בישראל

תלמדו עם המרצים המובילים מהמכללות הגדולות בישראל - כמו שנקר, ג'ון ברייס, האקריו, מנטור, סטודיו 6B ועוד...



מחיר הוגן

בגרפיקל תלמדו לעצב עם המרצים מהמכללות הגדולות ולא תשלמו עשרות אלפי שקלים בשביל ללמוד מקצוע מתגמל. לא תצטרכו לרוקן את הכיסים בשביל לשדרג את הקריירה.



פתוח לכל החיים 24/7

השיעורים בקורס מוקלטים ונגישים לצפייה ישירה, 24/7 ולכל החיים. לא בזום שמגביל אתכם לימים ולשעות ספציפיות. תלמדו בזמן ובקצב שנוח לכם.



קהילה

עם ההרשמה תקבלו גישה בלעדית לקבוצה הסגורה לתלמידים, לבוגרים ולמדריכים.



בניית תיק עבודות ייחודי

בכל שלב בקורס תכינו עבודות פרקטיות, בולטות והכרחיות לשוק התעסוקה.