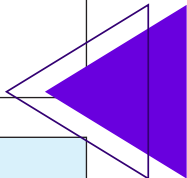




**גרפיקל  
סילבוס**

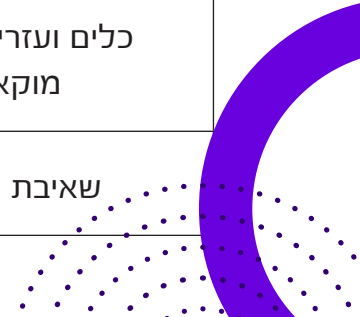
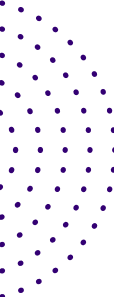


## מבוא לקורס

נושאי לימוד	תיאור
ברוכים הבאים	מבוא לקורס   הכרת ממשק המשתמש ומונחי יסוד   הדרכה ותמיכה טכנית   הבנת היסודות   הגדרות לעבודה נכונה

## תוכנת הפוטושופ

נושאי לימוד	תיאור
מבוא לפוטושופ	מבנה התוכנה   כלי בחירה   כלי ציור   עריכת תמונה   עריכת צבע שימוש באפקטים   עבודה עם שכבות   שימוש במסיכות   עריכת תמונה   טכניקות ועבודות עם טקסטים
מבוא לעבודה עם שכבות פילטרים ואפקטים	שינוי גודל תמונה, רזולוציה ומשטח עבודה
עיבודי תמונה	עיבוד תמונה - בסיס   תיקוני צבע - בסיס   מסיכות   בחירת צבעים - בסיס   כלי לבחירת צבעים ויצירת פלטה לפרויקט
פסיכולוגית הצבעים	הבנת צבעים   שיוך צבעים והשימוש הנכון בהם   פלטות צבעים   שימוש בכלים לבחירת צבעים נכונה
כלי ציור ומברשות	המשך עבודה בשכבות   כלי ציור   מכחולים מיוחדים צורות וקטוריות
עיצוב שיווקי	גדלי מדיה פרסומיים (ניתנים בחינם בקורס)   עבודה מתקדמת עם שכבות
כלים ועזרים ברשת   מוקאפים	כלים ועזרים ברשת   מוקאפים   צבע, קו ומילוי   טרנדים-גרדיאנט
שאיבת השראה	שימוש נכון בפינטרסט   שימוש בכלים נוספים לשאיבת השראה





תוכנת האילוסטרייטור	
נושאי לימוד	תיאור
מבוא לאילוסטרייטור	התניידות בתוכנה חלונות וכלי עבודה   עריכה והתנהלות עם טסקטים   יצירת אובייקטים גרפיים   עבודה עם גריד ומידות כלי הבחירה   שכבות   יצירה ועבודה של לוגואים
ציור וקטורי	פורמטים לשמירה   כלי בחירה לעומת כלי בחירה ישירה מאפייני הקו
שכבות	עבודה בשכבות   נעילת אובייקטים   יצירה ופירוק שכבות
מסכות, בחירות וחיבור צורות	מסכות   בחירות   טרנספורמציה חיבור צורות
ציור וקטורי	פורמטים לשמירה   כלי בחירה לעומת כלי בחירה ישירה מאפייני הקו
שכבות	עבודה בשכבות   נעילת אובייקטים   יצירה ופירוק שכבות
מסכות, בחירות וחיבור צורות	מסכות   בחירות   טרנספורמציה חיבור צורות
יצירת לוגו ואייקונים	מבוא ללוגו   השראות וטרנדים במיתוג יצירת אייקונים עזרים אינטרנטיים
כלים מתקדמים	אפקטים   בלנד   סמלים המשך   מברשות
כלים מתקדמים המשך	שילוב כלים מתקדמים   טכניקות   קיצורי דרך
עבודה עם אילוסטרייטור ופוטושופ במקביל	שילוב עבודה עם פוטושופ   עבודה עם תמונות אובייקטים חכמים

לקבלת  
ההנחה שלך  
לחץ כאן  
⌵

### בניית אתר

נושאי לימוד	תיאור
הבנת לקוח התנהלות מול לקוח	מבוא לאפיון, מחקר תחרותי ויצירת פרסונות (הבנת קהל היעד)   מכירות
הקמת סביבת פיתוח בקוד פתוח בענן	מה זה דומיין ומה זה שרת   התקנת אתר וויקס
האתר הראשון שלנו + תיק עבודות	היכרות עם המערכת   הגדרות ראשוניות   הבנה של סרגל הכלים
העלאת אתר לאויר ותיק עבודות	אתר במובייל   נגישות   הכנת האתר להעלאה לאויר

### שיווק כמו שצריך

נושאי לימוד	תיאור
שיווק כמו שצריך בפייסבוק	מבוא לשיווק   אסטרטגיות לשיווק ברשתות החברתיות   האלגוריתם של פייסבוק   הקמת עמוד פייסבוק   הגדרות עמוד   אסטרטגיות ומטרות לעמוד פייסבוק
שיווק כמו שצריך באינסטגרם	האלגוריתם של אינסטגרם   הפרופיל העסקי של אינסטגרם   סט אפ לפרופיל   הסטורי של אינסטגרם   קידום אורגני   מה לא לעשות   סיכום
מיני קורס "היוקרה"	הבנת לקוח התנהלות מול לקוח   מבוא לאפיון   מחקר תחרותי ויצירת פרסונות (הבנת קהל היעד)   סשן מכירה מלא   תמחור פרויקטים   הדרך להשיג לקוחות

לקבלת  
ההנחה שלך  
לחץ כאן  
∨∨

מעצב מהפלאפון	
תיאור	נושאי לימוד
אולפן עריכת סרטונים בכיס שלך - <b>Quick video maker</b> עיצוב גרפי דרך המחשב? גם דרך הפלאפון - <b>Canva</b> יצירת אנימציה דרך הפלאפון - <b>Motion Leap</b>	עיצוב לפלאפון